**Use Case - Anwendungsfälle**

1. **Registrierung / Anlegen eines Benutzerprofils auf der Website**
2. Landing page wird vom User aufgerufen
3. Benutzerwahlmöglichkeiten zwischen Anmeldung und Registrierung
4. Registrierung wird gewählt
5. Registrierungsformular wird angezeigt
6. Folgende relevante Daten sind einzugegeben:

* Vor- und Nachname
* Anschrift
* Kontaktinformationen (E-Mail, Telefon)
* Kennzeichen
* Zahlungsmittel (Bankverbindung, Kreditkarte)
* Nutzername
* Passwort

1. User klickt Button "Registrierung absenden"
2. Benutzer erhält Bestätigung per E-Mail und hat diese zu bestätigen
3. Profil ist angelegt
4. **Auto parken**
5. Kunde fährt mit seinem Auto ins Parkhaus und parkt
6. Schranke scannt beim Herausfahren das Nummernschild und sendet es an die Datenbank
7. Datenbank gleicht das Kennzeichen mit dem angelegten Profil ab und öffnet die Schranke
8. Der zu bezahlende Betrag wird anhand der Parkdauer errechnet und ebenfalls an die Datenbank weitergeleitet
9. **Bezahlvorgang**
10. Als registrierter Kunde (aus Sicht des Kunden)
    1. Kunde meldet sich mit seinen Benutzerdaten auf der Website an
    2. Klickt auf den Reiter „offene Zahlungen“
    3. Eine Liste aller unbezahlten Rechnungen erscheint
    4. Bei hinterlegter Bankverbindung oder Kreditkarte wird der offene Rechnungsbetrag per Lastschrift automatisch abgebucht
    5. Bei fehlender Bankverbindung kann der User auf „Jetzt bezahlen“ klicken und wird nach Auswahl seines gewünschten Zahlungsmittels, auf die entsprechende Seite weitergeleitet